

Утверждаю  
Директор МБУК «ЦБС»  
О.И. Солдатова  
30 марта 2020 г.



## ИНСТРУКЦИЯ

по проведению онлайн-мероприятий и методике учёта (участников) мероприятий на безвозмездной основе в условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), проводимых в структурных подразделениях муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» муниципального образования город Горячий Ключ

## 1. Общие положения

Настоящая инструкция разработана во исполнение Методических рекомендаций по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции в библиотеках (МР 3.1/2.10195-20) от 06.2020 и Методических рекомендаций субъектам Российской Федерации и органам местного самоуправления по развитию организаций культуры и обеспеченности населения услугами культуры через сеть Интернет в условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (2019-нCoV), в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой.

Целью её разработки является оказание методической помощи структурным подразделениям по проведению онлайн-мероприятий и по единообразному учету потребителей (участников) услуг на бесплатной основе в социальных сетях, на сайте МБУК «ЦБС» муниципального образования город Горячий Ключ

Рекомендации, представленные в инструкции по учёту участников) услуг, действуют с 30 марта 2020 года до особого распоряжения.

## **2. Основные понятия**

В связи с пандемией формат мероприятий полностью изменился, идёт переход с офлайн — мероприятий на онлайн.

Существуют разные идеи взаимодействия с аудиторией и форматы мероприятий в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры и искусства: онлайн - мастер - классы, челленджи, онлайн - акции, онлайн - флешмобы, онлайн-конкурсы, онлайн - марафоны, виртуальные выставки и т. д.

**Онлайн-флешмоб** (англ. *flash* – вспышка, мгновение, миг; *mob* – толпа, сорище) — мгновенная толпа) — заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей выполняет заранее оговорённые однотипные действия (сценарий), проведение флешмоба осуществляется через сеть Интернет.

**Челлендж** (англ. Challenge – челлендж обычно переводится как «вызов» в контексте словосочетания «бросить вызов») - жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своим подписчикам или неограниченному кругу пользователей.

**Виртуальная выставка** — это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных (фотовыставки, выставки творческих работ, тематические выставки и т. д.).

**Онлайн-мастер-класс** — оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой

области творческой деятельности (музыки, литературы, актёрского мастерства, ремесла и т. д.) через сеть Интернет. Лучше всего, когда на сайте учреждения культуры или социальных сетях выложена готовая смонтированная запись мастер — класса и доступная к просмотру в любое время. Не надо терять связь с участниками мастер — классов, необходимо активно и своевременно отвечать на вопросы в комментариях.

**Онлайн-викторины** - викторины на сайтах и страницах социальных сетей предлагаются в форме тестов, где пользователь выбирает правильный ответ из предложенного списка ответов. Необходима обратная связь или возможность просмотра правильных ответов.

**Онлайн-конкурсы** — конкурс, действие которого происходит в онлайн — режиме: представление рисунков, фотографий, видеороликов в соответствии с заданными условиями.

**Обзор литературы онлайн** - это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

**Мастер-класс онлайн** (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

**Пост** (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

**Экскурсия онлайн** (виртуальное путешествие) – показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.

**Видеоролик** (видеоклип) – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

**Буктрейлер** - это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

**Библиотечная акция онлайн** – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

### **3. Платформы для проведения дистанционных мероприятий**

Главная трудность в организации онлайн-мероприятий - создать максимальный эффект присутствия, живого общения участников с выступающими и между собой. На этот случай используются средства удаленного присутствия, которые есть на площадке (Zoom ,Skype, мессенджеры).

**Zoom** – сервис для проведения видеоконференций, онлайн - встреч и дистанционного обучения. Организовать встречу может любой, создавший учетную запись. Бесплатная учетная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут.

**Skype** – бесплатное программное обеспечение, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами. Программа также позволяет совершать конференц-звонки, видео звонки (до 50 абонентов, включая инициатора), а также обеспечивает передачу тестовых сообщений (чат) и передачу файлов.

**Discord** - бесплатный мессенджер с поддержкой VoIP и видеоконференций, изначально ориентированный на пользователей компьютерных игр. Максимальное количество людей в видео беседе составляет 10 человек.

11 марта 2020 года компания временно увеличила максимальное количество людей в видео беседе до 50 человек.

Для проведения онлайн-мероприятий необходимо тщательно спланировать его организацию и подготовку.

### **3.1. Подготовительный этап**

Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.

Составление плана работы, определение хода и содержания мероприятия.

Анализ и подбор литературы.

Определение формата онлайн-мероприятия онлайн-мастер-класс, челлендж, онлайн-акция, онлайн-флешмоб, онлайн-конкурс, виртуальная выставка и т. д.).

Разработка сценария, положения (онлайн-конкурс, онлайн - акция, онлайн-марафон).

Определение участников (актёров, ведущих, жюри и т. д.).

Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.

Решение организационных вопросов.

### **3.2. Коррекционный этап**

Подготовка и проверка оборудования и технических средств.

Репетиция, корректировка сценария, съёмки, качественный монтаж.

Определение времени трансляций и публикаций мероприятий.

Приглашение зрителей, гостей (афиша, анонс, программа передач).

Создание тематических рубрик, уникальных хештегов, чтобы пользователям было удобно искать публикации).

### **3.3. Основной этап**

Оформление площадки, установка оборудования, технических средств (если это онлайн – трансляция).

Проведение онлайн-мероприятия. (Запись мероприятия, чтобы участники, не успевшие присоединиться вовремя в онлайн, смогли посмотреть событие позже).

Анализ проведённого мероприятия (самоанализ), возможное обсуждение с коллегами, гостями.

Подготовка необходимой документации (акт о проведении мероприятия, список участников, протокол жюри (онлайн-конкурс), скриншот веб-страницы, информационный отчёт).

Выкладывание в сеть работ из собственного архива библиотеки не является онлайн-мероприятием. Это поддержка связи со своей целевой аудиторией.

В положении онлайн-акций, онлайн-флешмобов, онлайн-челленджей, онлайн-конкурсов и виртуальных выставок обязательно должен быть прописан период проведения онлайн-мероприятия. При подготовке и проведении онлайн — мероприятий важно учесть соответствие тематики и формы предстоящего мероприятия.

## **4. Методика учёта посещений, потребителей (участников) онлайн — мероприятий.**

Центральная городская библиотека и структурные подразделения МБУК «ЦБС» руководствуются настоящей инструкцией:

4.1 В условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (2019 — nCoV) рекомендуется включать в учёт вне стационарных посещений количество просмотров мероприятий библиотеки, но в условиях режима повышенной готовности транслируемых в социальных сетях.

4.2. Все дистанционные мероприятия учитываются в журнале учёта. На все культурные онлайн-мероприятия оформляется паспорт об организации и проведении мероприятия

(Приложение № 1,2).

К паспорту онлайн – мероприятия прикладывается скриншот на дату проведения с указанием количества «лайков», учитывается количество «лайков» за три дня.

Приложение 1  
Образец журнала учета  
дистанционных мероприятий

Структурное подразделение \_\_\_\_\_  
Учет удаленных (дистанционных) мероприятий, посещений удаленных  
мероприятий

1	2	3	4	6	7	8
Дата	Название мероприятия	Форма мероприятия	Количество участников*	Количество постов	Количество просмотров	Ссылка на мероприятие в Интернете

\* для мероприятий конкурсного характера и для мероприятий в формате видеоконференций (ZOOM, Skype и др.)

Приложение 2

Паспорт дистанционного  
(онлайн, удаленного) мероприятия  
Наименование библиотеки (структурного подразделения)

1. Название мероприятия	
2. Форма мероприятия	
3. Дата публикации	
4. Цель мероприятия	
5. Целевая аудитория	
6. Место проведения (сайт, аккаунты в соцсетях, другое)	
7. Представлено литературы (экз.)	
8. Представлено фото, видео- и аудиоматериалов (ед.)	
9 Количество публикаций (ед.)	
10. Количество просмотров (через пять дней после публикации)	
11. Хэштеги	
12. Примечания	

Ответственный за проведение мероприятия \_\_\_\_\_  
должность \_\_\_\_\_

Ф.И.О.